

Regulamin Aplikacji konkursowej „click photo contest”.

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel Fanpagea, na którym zainstalowano aplikację Click Contest. Organizator dostosowuje Aplikację pod względem graficznym oraz merytorycznym, oraz ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości, bądź do wiadomości swoich „fanów” na portalu „Facebook”.
2. Dane firmy, bądź osoby fizycznej, organizatora konkursu: AZP Sp. Z o.o., z siedzibą przy ul. Gwiazdzistej 5c/1 w Warszawie (kod 01-651), REGON 147279070, NIP 525 25 88 768
3. Fundatorem nagród jest: właściciel marki Fiskars.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.
5. Dane mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.
6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu, w celu ustalenia szczegółów wysyłki nagrody.

§2. Słownik pojęć

1. Aplikacja – narzędzie do zarządzania treścią, grafiką i komunikacją z użytkownikami platformy facebook
2. Użytkownik – dowolna osoba posiadająca konto na portalu Facebook.com, która zainstalowała Aplikację i zgodziła się na dostęp Aplikacji do swoich danych osobowych.
3. Znajomy – Użytkownik portalu Facebook.com, oznaczony przez Użytkownika Aplikacji jako „Znajomy”

§3. Zasady Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest zamieszczenie zdjęcia przedstawiającego rodzinną aktywność na świeżym powietrzu.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu: 13.04.2015r.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba, która ukończyła 13 lat i posiada swój profil osobowy na portalu Facebook.com oraz polubiła Fanpage, na którym zainstalowano Aplikację.

5. Prawdziwe dane profilu osobowego są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
6. Nagrodami w Konkursie są narzędzia ogrodnicze marki Fiskars. 3 nagrody główne: szczotka QuikFit + trzonek QuikFit4 oraz 4 wyróżnienia: zestaw małych narzędzi Solid: łopátka, łopátka wąska, kultywator, motyczka.
7. Konkurs kończy się z dniem: 30.04.2015r.
8. Użytkownik Konkursu, który nie użyje funkcjonalności „zaproś znajomych” może przesłać dwa zdjęcia konkursowe dziennie.
9. Użytkownik, który użyje funkcjonalności „zaproś znajomych” cztery zdjęcia konkursowe dziennie.
10. Minimalna liczba znajomych, których musi zaprosić użytkownik aby uzyskać możliwość dodania większej ilości zdjęć wynosi dwa.
11. Użytkownik Konkursu, który nie użyje funkcjonalności „zaproś znajomych” może oddać jeden głos na każde ze zdjęć konkursowych.
12. Aby uzyskać prawo oddania kolejnego głosu, użytkownik Aplikacji musi zaprosić dodatkowo dwóch znajomych.

§4. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w Serwisie społecznościowym Facebook.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. W związku z częstymi zmianami tzw. „iFrame” oraz innych funkcjonalności serwisu internetowego Facebook, Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „clickcommunity sp. zo.o.” nie ponoszą odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu Aplikacji ani też odpowiedzialności za awarie Aplikacji.

6. Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „clickcommunity sp. z o. o.” nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne zniknięcie plików tekstowych lub graficznych, które zostały umieszczone w Aplikacji przez Użytkownika.
7. Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „clickcommunity sp. z o. o.” nie archiwizują i nie administrują plikami graficznymi oraz informacjami tekstowymi wprowadzanymi do aplikacji przez Użytkowników.
8. Clickcommunity sp. z o. o. oraz Organizator konkursu zastrzegają sobie prawo do usunięcia treści, wgranych do Aplikacji przez Użytkownika, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Treści (grafika, tekst, linki) naruszające powyższe zasady będą usuwane a clickcommunity sp. z o. o. lub organizator konkursu mogą ograniczyć użytkownikowi umieszczającemu takie treści dostęp do wszystkich Aplikacji clickcommunity sp. z o. o.
9. Użytkownik oraz Organizator oświadczają, że treści wgrywane do Aplikacji nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 17 maja 2006r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 ze zm.).
10. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki naruszały prawa osób trzecich.
11. Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator konkursu został o tym poinformowany przez Twórcę Aplikacji i zobowiązuje się ściśle przestrzegać tych zasad.

§5. Twórcy Aplikacji

1. Pomóż nam rozwijać nasze aplikacje! Sugestie i pomysły prosimy wysłać na adres support@click-apps.pl
2. Chcesz dołączyć do naszego zespołu i tworzyć kolejne aplikacje clickapps napisz na support@click-apps.pl, lub wyślij wiadomość prywatną do naszego Fanpage tutaj <http://www.facebook.com/messages/clickapps>

-
-
3. Zgłoszenia o niedziałających aplikacjach prosimy kierować tutaj: support@click-apps.pl lub pod numerem telefonu podanym w danych kontaktowych na <http://www.facebook.com/clickapps>