

Regulamin Aplikacji konkursowej „click competition”.

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel Fanpagea, na którym zainstalowano aplikację Click Competition. Organizator dostosowuje Aplikację pod względem graficznym oraz merytorycznym, oraz ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości, bądź do wiadomości swoich „fanów” na portalu „Facebook”.
2. Dane firmy, bądź osoby fizycznej, organizatora konkursu: AZP Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gwiaździstej 5c/1 w Warszawie (kod 01-651), REGON 147279070, NIP 525 25 88 768.
3. Fundatorem nagród jest: Wydawnictwo Nasza Księgarnia.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.
5. Dane mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.
6. Dodatkowe informacje o nagrodzie oraz sposobie wysyłki: Nagrodami są książki "Przekroje - owoce i warzywa", wydawca "Nasza księgarnia", Warszawa 2015. Przyznanych zostanie 10 nagród.

§2. Słownik pojęć

1. Aplikacja – narzędzie do zarządzania treścią, grafiką i komunikacją z użytkownikami platformy facebook
2. Użytkownik – dowolna osoba posiadająca konto na portalu Facebook.com, która zainstalowała Aplikację i zgodziła się na dostęp Aplikacji do swoich danych osobowych.
3. Znajomy – Użytkownik portalu Facebook.com, oznaczony przez Użytkownika Aplikacji jako „Znajomy”

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu: 15.04.2015r.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba, która ukończyła 13 lat i posiada swój profil osobowy na portalu Facebook.com oraz polubiła Fanpage, na którym zainstalowano Aplikację.
4. Prawdziwe dane profilu osobowego są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
5. Nagrodami w Konkursie są: książki "Przekroje - owoce i warzywa"
6. Konkurs kończy się z dniem: 20.04.2015

7. Użytkownik Konkursu, który nie użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” może przesłać dwa zdjęcia konkursowe dziennie.
8. Użytkownik, który użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” cztery zdjęcia konkursowe dziennie.
9. Minimalna liczba znajomych, których musi zaprosić użytkownik aby uzyskać możliwość dodania większej ilości zdjęć wynosi pięć.
10. Użytkownik Konkursu, który nie użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” może oddać jeden głos na każde ze zdjęć konkursowych.
11. Nagrody przyznaje jury Organizatora.
12. Nagrodzone zostaną najciekawsze i najbardziej oryginalne pomysły.

§4. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w Serwisie społecznościowym Facebook.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. W związku z częstymi zmianami tzw. „iFrame” oraz innych funkcjonalności serwisu internetowego Facebook, Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „click apps sp. z o.o.” nie ponoszą odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu Aplikacji ani też odpowiedzialności za awarie Aplikacji.
6. Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „click apps sp. z o.o.” nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne zniknięcie plików tekstowych lub graficznych które zostały umieszczone w Aplikacji przez Użytkownika.
7. Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „click apps sp. z o.o.” nie archiwizują i nie administrują plikami graficznymi oraz informacjami tekstowymi wprowadzanymi do aplikacji przez Użytkowników.
8. click apps sp. z o.o. oraz Organizator konkursu zastrzegają sobie prawo do usunięcia treści, wgranych do Aplikacji przez Użytkownika, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszają prawa

osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Treści (grafika, tekst, linki) naruszające powyższe zasady będą usuwane a click apps sp. z o. o. lub organizator konkursu mogą ograniczyć użytkownikowi umieszczającemu takie treści dostęp do wszystkich Aplikacji click apps sp. z o. o.

9. Użytkownik oraz Organizator oświadczają, że treści wgrywane do Aplikacji nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 17 maja 2006r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 ze zm.).
10. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki naruszały prawa osób trzecich.
11. Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator konkursu został o tym poinformowany przez Twórcę Aplikacji i zobowiązuje się ściśle przestrzegać tych zasad.

§5. Twórcy Aplikacji.

1. Pomóż nam rozwijać nasze aplikacje! Sugestie i pomysły prosimy wysyłać na adres support@click-apps.pl
2. Chcesz dołączyć do naszego zespołu i tworzyć kolejne aplikacje clickapps napisz na support@click-apps.pl, lub wyślij wiadomość prywatną do naszego Fanpage tutaj <http://www.facebook.com/messages/clickapps>
3. Zgłoszenia o niedziałających aplikacjach prosimy kierować tutaj: support@click-apps.pl lub pod numerem telefonu podanym w danych kontaktowych na <http://www.facebook.com/clickapps>